

**Силабус навчальної дисципліни
«Економіка підприємства»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-и)	ПІБ: Гарник Олена Анатоліївна Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: garnuk.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7447
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (40 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керується Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf). Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорій та практики управління підприємствами.
Чому це треба вивчати?	Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту й окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.
Яких результатів можна досягнути?	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих

	соціально-економічних наслідків. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
Зміст дисципліни	Теорії підприємств і основи підприємництва Види підприємств, їх організаційно-правові форми Зовнішнє середовище господарювання підприємств Структура та управління підприємством Ринок і продукція Планування діяльності підприємства Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці Капітал підприємства Інвестиції Інноваційна діяльність Техніко-технологічна база та виробнича потужність Організація виробництва і забезпечення якості продукції Витрати на виробництво та реалізацію продукції Фінансово-економічні результати діяльності підприємства
Обов'язкові завдання	Надати студентам необхідні знання про сутність та зміст економічних категорій. Ознайомити студентів з методикою розрахунку економічних показників діяльності підприємства, взаємозв'язок між ними та механізмом формування і використання доходів і прибутків підприємства від різних видів діяльності. шляхи підвищення Сформувати у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.
Міждисциплінарні зв'язки	Політекономія, економікс, фінанси, фінанси підприємства, бухгалтерський облік
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Березін О.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Знання, 2009. 254 с. 2. Гарник О.А. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.А. Гарник – Умань: ВПЦ: «Візаві», 2018. 277 с. 3. Гарник О.А. Економіка підприємства: навчально-методичний посібник. Практикум. / О. А. Гарник – Умань: ВПЦ: «Візаві», 2018. 134 с. 4. Грицюк Е.О. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Дакор, 2009. 303 с. 5. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 282 с. 6. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: «Софія», 2008. 184 с. 7. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 184 с. 8. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навч.-метод. посіб. / Н.М. Тюріна. Львів: Новий Світ, 2008. 311 с. 9. Економіка промислового підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 184 с. 10. Круш В.П., Подвігіна В.І., Сердюк Б.М. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Ельга-Н: КНТ, 2009. 777 с. 11. Поворознюк І.М., Литвин О.В., Міщук О.В., Комар Т.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Умань: УДПУ, 2009. 184 с. 12. Примак Т.О. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Вікар, 2008. 219 с. 13. Резнік Н.П., Стрілець В.М., Поворознюк І.М. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Умань: ПП Жовтий О.О., 2009. 303 с.

Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Гарник Олена Анатоліївна